

CONTRATISTA INDEPENDIENTE: HOJA DE TRABAJO DE LLUVIA DE IDEAS

Cualquier persona puede involucrarse como contratista independiente al participar en la “economía gig” o ofrecer servicios profesionales en una área específica de especialidad. Usa esta hoja de trabajo para ayudarte a pensar en el tipo de trabajo que puedes hacer como contratista independiente.

LA ECONOMÍA GIG se refiere a un segmento creciente del mercado laboral, en el que los clientes contratan trabajadores frecuentemente a través de aplicaciones, para tareas y actividades específicas. La economía gig tiene infinitas opciones y, a menudo, no requiere alto nivel educativo. Aprende más sobre la economía gig y los tipos de trabajo que abarca [aquí](#).

SERVICIOS PROFESIONALES existen en una variedad de industrias. Además de participar en la economía gig, individuos pueden optar por aprovechar su experiencia, habilidades, destrezas, certificación, entrenamiento profesional y académico para ofrecer servicios profesionales al público. La habilidad de proporcionarlos requiere experiencia, pasión por un tipo específico de trabajo y, en algunos casos, licencias o logro educativo.

Existen muchos diferentes tipos de trabajo de contrato independiente que puedes hacer, aprovechando todas las habilidades, experiencia y conocimiento que has acumulado con el tiempo tanto dentro como fuera de la escuela. Puede comenzar en la economía gig y trabajar para ofrecer servicios profesionales especializados.

INSTRUCCIONES

Una vez que tengas una mejor idea de lo que se trata la contratación independiente, revisa las diferentes partes de esta hoja de trabajo. Puede trabajar en partes a la vez y volver a ellas; no hay necesidad de completar toda la hoja de trabajo en un ocasión.

¿Necesitas ayuda? Completa [este formulario](#) para hablar con uno de nuestros especialistas en emprendimiento. Sugerimos completar esta hoja de trabajo antes de programar un horario para una llamada.

SOBRE NOSOTROS

Immigrants Rising te ayuda a tomar decisiones basadas en tu potencial, no en tus límites percibidos. Visita nuestra página web para que puedas ver lo que es posible: www.immigrantsrising.org. Para consultas sobre este recurso, favor de comunicarse con Iliana Pérez, Directora de Investigación y Emprendimiento, a iliana@immigrantsrising.org.

Oportunidades Gig incluye:

- Conducir para servicios de automóviles como Uber o Lyft
- Venta de productos o servicios en sitios como Etsy o Ebay
- Tocar instrumentos musicales en conciertos pagados
- Trabajando para aplicaciones laborales independientes como TaskRabbit
- Alquilar espacio en su casa personal en sitios como Airbnb
- Cualquier trabajo único basado en tareas

Professional Services incluye:

- Contabilidad
- Publicidad
- Legal
- Médico
- Ingeniería
- Programación de computadoras
- Diseño gráfico
- Diseño de páginas web
- Gestión de nóminas
- Impuestos
- Redacción y edición
- Arte fino
- Fotografía paisajística
- Construcción
- Bienes raíces
- Cosmetología

CONTRATISTA INDEPENDIENTE: HOJA DE TRABAJO DE LLUVIA DE IDEAS

PARTE I: AUTOEVALUACIÓN

Piensa en los tipos de servicios que podrías ofrecer. ¿Qué habilidades o experiencia tienes que puedas compartir? Ten en cuenta que algunos trabajos son para tareas generales y otros requieren un conjunto de habilidades y certificaciones específicas.

¿Cuál es tu campo de estudio actual?

¿Qué habilidades has adquirido dentro de tu campo de estudio de las clases que ha tomado?

¿Qué habilidades has adquirido dentro de tu campo fuera de la escuela?

¿Qué tipo de experiencia laboral tiene (remunerada o no)?

¿Qué disfrutas hacer para divertirte?

¿Qué te apasiona?

¿Qué tipo de servicios ofrecen los contratistas independientes en tu campo? Intenta hacer una búsqueda en Google "Contratación independiente para XXX carrera"

En base en estas respuestas, piensa en el tipo de servicios que podrías ofrecer como contratista independiente. Escribe tus ideas a continuación.

CONTRATISTA INDEPENDIENTE: HOJA DE TRABAJO DE LLUVIA DE IDEAS

PARTE II: EXPLORACIÓN DE TRABAJO

En base en las preguntas que respondiste en la Parte I, realice una búsqueda en Internet para identificar 5 áreas de trabajo de contrato independiente que consideres adecuadas para ti.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Para cada tipo de trabajo, escribe las habilidades, educación, capacitación, certificación o licencia que se necesitan para participar en este tipo de trabajo.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Para cada tipo de trabajo, busca los mercados donde puedas registrarte para encontrar clientes (por ejemplo: [Upwork](#)).

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

PARTE III: CREANDO UN PERFIL

Elija uno de los mercados (por ejemplo: [Upwork](#)) y revise el perfil de un consultor y responda las siguientes preguntas:

¿Qué te gusta del perfil?

¿Qué características se destacan más en el perfil?

¿Contratarías a esa persona?

→ *Revisa algunos perfiles más y responde las mismas preguntas que anteriormente.*

Una vez que tengas una mejor idea de cómo se ve un buen perfil, responde las siguientes preguntas.

¿Qué tipo de servicios te gustaría proporcionar?

¿Qué te hace diferente de cualquier otra persona que hace el mismo tipo de trabajo? (Piensa en experiencias anteriores o rasgos de personalidad)

¿Cuánto tiempo llevas haciendo este tipo de trabajo? (Incluye experiencia en la escuela y fuera de la escuela)

¿Por qué disfrutas hacer esta actividad?

Una vez que hayas respondido a estas preguntas, escribe tu perfil profesional.

CONTRATISTA INDEPENDIENTE: HOJA DE TRABAJO DE LLUVIA DE IDEAS

PARTE IV: COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Ahora que tienes una idea del tipo de trabajo que te gustaría hacer como contratista independiente, necesitarás comenzar a pensar en comercializar sus servicios. Puedes comenzar creando un perfil en varios mercados, pero probablemente tendrás que hacer marketing adicional.

A continuación hay algunas formas de promocionarse y hacer marketing:

- Crear tarjetas de negocios y agregar un código QR para vincular a tu sitio web o perfil de LinkedIn.
 - Compra tarjetas de negocios económicas: www.vistaprint.com
 - Haz tu sitio web gratis: www.wix.com
 - Crea códigos QR gratuitos: www.qr-code-generator.com
- Considera crear un folleto para promocionar tus servicios.
 - Crea plantillas utilizando las plantillas gratis de Microsoft Office: templates.office.com/en-us/brochures
- Comunícate con amigos y familiares para ver si necesitan tu servicio. Si no, pregunta si pueden ayudar a correr la voz. Dale tu tarjeta de negocio y folleto.
- Pónte en contacto con conexiones profesionales para promocionar tus servicios. Se específico sobre el tipo de servicios que ofreces y cómo puedes satisfacer una necesidad.
- Publica un anuncio en las redes sociales promocionando tus servicios.
 - Información sobre los anuncios en FB: www.facebook.com/business/ads

Escribe a continuación los pasos de acción que planeas tomar para promocionar sus servicios.