

PLAN DE NEGOCIOS

Si esta es la primera vez que has creado un plan de negocios, ¡estamos aquí para ayudarte! Sigue las preguntas de orientación a continuación para crear tu plan de negocios formal, que se puede utilizar como parte de los requisitos de solicitud de financiamiento de SEED. Recomendamos que consultes tus hojas de trabajo en Chispa para contestar las siguientes preguntas.

Puedes completar esta hoja de trabajo directamente desde tu computadora y guardarla / imprimirla con tus cambios. Para obtener instrucciones, haz [clic aquí](#). Si tienes alguna pregunta sobre este formulario, comunícate con nosotros a entrepreneurship@immigrantsrising.org o solicita una cita [aquí](#).

Plan de Operación

Nombre:

Tu nombre.

Nombre del negocio / organización sin ánimo de lucro:

Visión del negocio / organización sin ánimo de lucro:

¿Dónde quieres que se encuentre tu negocio en el futuro? ¿Qué tipo de impacto deseas que tenga en tu comunidad?

Misión del negocio / organización sin ánimo de lucro:

¿Cómo lograrás tu visión?

Información de contacto:

Correo electrónico	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Sitio web	<input type="text"/>
Redes sociales	<input type="text"/>

Breve descripción del negocio / organización sin ánimo de lucro:

Licencias y Permisos necesarios:

Incluye la incorporación del negocio/organización sin ánimo de lucro.

	Permisos
Ciudad	
Condado	
Estado	
Otro	

Miembros del equipo y sus responsabilidades:

Si solo eres tú, incluye tus responsabilidades.

Plan de Mercadeo

Descripción de los 5 productos o servicios principales que ofreces (incluye el costo y precio):

El precio es lo que pagará tu cliente y el costo es tu gasto para crear el producto o servicio. Para las organizaciones sin ánimo de lucro, considera si cobrarás o no por los servicios.

Producto	Descripción y Beneficios	Precio	Costo



¿Qué problema tiene tu cliente que puedes resolver tú?:

Si necesitas ayuda para completar esta pregunta, consulta tus hojas de trabajo en Chispa.

Mercado Objetivo (¿quién es tu cliente ideal?):

Si necesitas ayuda para completar esta pregunta, consulta tus hojas de trabajo en Chispa.

Ubicación (¿dónde vendes u ofreces tus servicios?) ¿Cómo vas a vender (en línea, en persona, etc.)?

¿Cómo alcanzarás a tus clientes?

Detalla aquí tu plan de mercadeo. Por ejemplo: folletos, mercadeo por correo electrónico, Facebook Marketplace, etc.

Metas y Próximos Pasos

¿Qué metas tienes para tu negocio / organización sin ánimo de lucro en el próximo año?

Por ejemplo: incorporar el negocio, solicitar el estatus de organización sin ánimo de lucro, crear una página en las redes sociales, abrir una ubicación física, obtener \$10,000 en ventas brutas, o recaudar financiamiento de \$20,000.



Próximos pasos:

Para ayudarte a organizar tus próximos pasos, escríbelos aquí.

Presupuesto y Plan Financiero

¿Cuánto dinero en ventas (o financiamiento) esperas obtener (realísticamente) en los siguientes períodos de tiempo?:

Si actualmente no estás realizando ninguna venta, calcula las cantidades.

	Monto de ventas (recaudación de fondos) en \$
1 Mes	
3 Meses	
6 Meses	
1 Año	



Presupuesto del negocio / organización sin ánimo de lucro:

Enumera en detalle los gastos únicos y mensuales que necesitas para iniciar o hacer crecer tu empresa / organización sin ánimo de lucro en el próximo año. Adapta esta tabla a tus necesidades.

Gastos	Único (no recurrente)	Mensual (recurrente)
Alquiler o hipoteca		
Utilidades		
Salarios de los empleados		
Pago de prestamos		
Transporte		
Licencias		
Permisos		
Inventario		
Materiales promocionales		
Aseguranza		
Costos legales		
Decoración		
Tecnología		
Servicios profesionales		
Impuestos		
Salario propio		
Materiales		
Equipo		
Otro		

Costo total de lanzamiento o crecimiento:	
---	--

Costos Mensuales:	
-------------------	--